



EMERSON  
CONSULTING GROUP

## Описание бизнес-модели «WAFFLETIME» по технологии Остервальда

<p><b>Ключевые партнеры</b> </p> <p>Администрация ТЦ Владельцы небольших помещений в наиболее проходимых местах города Администрация районов Поставщики ингредиентов</p>	<p><b>Ключевые виды деятельности</b> </p> <p>Организация работы точки продаж</p> <p><b>Ключевые ресурсы</b> </p> <p>Рецепты приготовления Обученный персонал Сырье для приготовления</p>	<p><b>Ценностные предложения</b> </p> <p>Популярные вафли с яркими вкусами Приготовлено прямо на Ваших глазах Интересные формы самих вафель</p>	<p><b>Взаимоотношения с клиентами</b> </p> <p>Первичное ознакомление (реклама / дегустации) ↓ Работа на точке ↓ Программа лояльности</p> <p><b>Каналы сбыта</b> </p> <p>Остров в торговом центре Или мобильный киоск Или мини-кафе</p>	<p><b>Потребительские сегменты</b> </p> <p>Студенты Влюбленные пары Школьники Родители с детьми</p>
<p><b>Структура издержек</b> </p> <p>Аренда торговой точки Зарботная плата персонала Сырье для приготовления Затраты на продвижение</p>		<p><b>Потоки поступления доходов</b> </p> <p>Продажа вафель с различными начинками Натуральный свежесваренный кофе Молочные коктейли и фруктовые напитки</p>		